



**CARRERA EN**  
**MARKETING DIGITAL,**  
**COMUNICACIÓN Y DISEÑO**



RVOE ESY25000, ESY250005, ESY250006

**PROFESIONAL | POSGRADO | EDUCACIÓN CONTINUA**



¡Bienvenid@ al Tecnológico de Software! Estás a un paso de convertirte en un profesional bilingüe, especializado, certificado y bien pagado... ¡en sólo 2 años!

¿Te imaginas estudiar las **carreras más demandadas y mejor pagadas** en la actualidad con un modelo educativo innovador y disruptivo, **único en México?**

En el Tecnológico de Software proporcionamos a nuestros estudiantes una formación integral, tanto profesional como humana, que atiende las competencias que realmente requieren los profesionales de Tecnología, Innovación y Negocios Digitales en el mundo actual, altamente cambiante, global y competitivo.

¡Prepárate para el mundo actual y haz realidad **#ElFuturoQueSueñas!**

## EJES TRANSVERSALES

Todas nuestras carreras integran clases de:



Habilidades Personales y Sociales de Alto Desempeño



Inglés enfocado en Tecnología y Negocios



Innovación Tecnológica



Negocios y Emprendimiento



Inteligencia Artificial





## OBJETIVO DE LA CARRERA:

¡Conviértete en un profesional del marketing digital, la comunicación y el diseño!

Nuestro objetivo es formar expertos que sepan planear y dirigir estrategias de mercadotecnia integrales. Aquí aprenderás a promocionar productos y servicios, gestionar transacciones comerciales y crear tácticas de publicidad impactantes implementando herramientas digitales de última generación.

Además, te enseñaremos a desarrollar contenido atractivo e innovador, y a diseñar estrategias de comunicación que impacten a las audiencias. Contarás con las competencias para enfrentar los retos comerciales de las empresas y gestionar comunidades digitales, impulsando el éxito de las marcas en un entorno global.

## CARRERA CON TRIPLE TITULACIÓN Y EMPLEO BIEN PAGADO EN SÓLO 2 AÑOS



### Carrera en Marketing Digital, Comunicación y Diseño



Técnico Superior Universitario en Creación de Contenidos y Campañas Digitales

**Duración:** 2 años



Licenciatura en Marketing Digital, Comunicación y Diseño

**Duración:** 1 año, 4 meses



Especialidad en Pensamiento y Diseño Creativo para Negocios Digitales

**Duración:** 1 año



## PERFIL DE INGRESO:

¿Terminaste la prepa? Esta carrera es para ti si...

- Tienes creatividad para comunicarte, te gusta dibujar y te apasiona la tecnología.
- Tienes facilidad para expresarte en público, te gusta proponer nuevas ideas y llevarlas a cabo.
- Disfrutas trabajar en equipo y expresar tus ideas.
- Te gusta generar valor adicional a lo que haces y tienes habilidad en el manejo de herramientas digitales de diseño y comunicación.
- Te gustaría crear contenido atractivo, administrar redes sociales, crear y posicionar marcas y productos, desarrollar tu propio negocio o potenciar los negocios existentes.



## PERFIL DE EGRESO:

Como futuro profesional del Marketing Digital, Comunicación y Diseño, al finalizar la carrera, tendrás los conocimientos, habilidades y actitudes para:

- Crear mensajes visuales que generen alto impacto en las audiencias.
- Desarrollar planes estratégicos de marketing digital.
- Implementar estrategias para fortalecer la identidad de marca.
- Crear estrategias para vender productos y servicios de manera efectiva.
- Evaluar y mejorar la imagen de una empresa.
- Desarrollar estrategias para destacar y posicionar marcas en el mercado.
- Implementar campañas que comuniquen de manera efectiva y positiva en plataformas digitales.



## PUESTOS QUE PODRÁS DESEMPEÑAR:

- Community manager o social media manager (gestor de comunidades/gestor de redes)
- Director de producción audiovisual
- Director de contenido (Copywriter)
- Director de mercadotecnia digital
- Director de proyectos creativos o de contenidos
- Director de planeación estratégica digital
- Gestor de entornos de social media
- Líder de proyectos de publicidad y mercadotecnia
- Gerente de Marketing



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EL TECNOLÓGICO DE SOFTWARE ES **TU MEJOR OPCIÓN?**



Conviértete en un profesional **bilingüe, especializado y bien pagado** en sólo 2 años



Modelo dual que te brinda experiencia profesional para el mundo actual



Modelo de formación acelerado



Certificaciones con validez internacional



Actualización del plan de estudios cada 4 meses



Docentes certificados



Horarios y modalidades de estudio flexibles

Pregunta por **nuestras becas**

¡Haz realidad el **futuro que sueñas!**



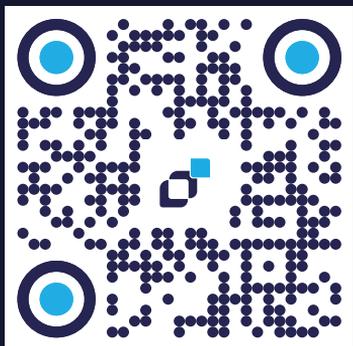


# MAPA CURRICULAR CARRERA EN MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN Y DISEÑO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Marketing digital	Estrategias de marketing digital	Inbound marketing y SEO	Diseño de campañas de marketing en redes sociales	Administración de redes sociales y comunidades virtuales	Gestión de marca y comunicación estratégica	Diseño de interfaz de usuario	Diseño de experiencia de usuario	Comercio electrónico	Gestión de campañas publicitarias	Disting thinking & storytelling	Creatividad publicitaria en canales digitales	Creatividad estratégica
Estratéfica para los negocios	Estrategias de comportamiento del consumidor	Segmentación de mercado para compañías digitales	Comportamiento de negocios	Tecnologías disruptivas para modelos de negocio	Innovación de modelos de negocio	Fuentes de inversión y financiamiento	Gestión de riesgos	Propiedad intelectual de negocios digitales	Trabajo en equipos de alto desempeño	Tendencia en cultura visual, tecnología y comunicación	Marketing de Influencia s y colaboraciones de marca	Minimalismo y diseño simplificado
Teorías de la comunicación	Diseño gráfico digital	CRM y embudo de ventas	Incubación de negocios	Planeación estratégica	Pian de negocios	Gestión de franquiciamiento	Gestión de riesgos	Intelectual de negocios digitales	Trabajo en equipos de alto desempeño	Inglés para Tecnología y negocios I	Marketing de Influencia s y colaboraciones de marca	Inglés para tecnología III
Comunicación creativa para medios digitales	Inteligencia artificial aplicada a los negocios	Análisis y diseño de modelos de negocio digitales	Pensamiento analítico y solución de problemas	Tecnologías disruptivas para modelos de negocio	Innovación de modelos de negocio	Metodologías y herramientas para la innovación	Análítica web	Gestión de la innovación abierta y colaborativa	Habilidades de negociación y pitching	Inglés para Tecnología y negocios II	Inteligencia artificial para procesos creativos	Liderazgo para la transformación digital
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	Inglés para mercadotecnia I	Inglés para mercadotecnia II	Inglés para mercadotecnia III	Inglés para mercadotecnia IV	Gestión de cambio en la era digital	Inteligencia artificial para procesos creativos	Liderazgo para la transformación digital
Creatividad e Innovación tecnológica	Transformación digital	Análisis de datos con inteligencia artificial										
Inteligencia emocional	Pensamiento estratégico y liderazgo	Ética profesional										



# CONTÁCTANOS



Búscanos como Tecnológico de Software en:



+52 999 484 9242

+52 999 286 6905

Calle 18 x 25, Col. México, Mérida, Yuc.

[tecsoftware.edu.mx](http://tecsoftware.edu.mx)

Haz realidad  
#ElFuturoQueSueñas

